



## „Training aktuelle Ernährungstrends“



### Ziele und Nutzen:

Die Ernährungsgewohnheiten Ihrer Kunden sind sehr individuell und verändern sich stetig. Ob vegetarisch, vegan, laktosefrei oder ganz anders.

Die Anforderungen der Kunden an eine kompetente Beratung beim Einkauf steigen. In diesem Seminar können die Teilnehmer ihre aktuellen Fragen sowie die ihrer Kunden einbringen, und ihre Beratungskompetenz rund um Ernährungstrends ausbauen. Dadurch können sie in der Kundenberatung überzeugen und so den Verkauf fördern.

### Inhalte:

- Einstieg: Auseinandersetzen mit der eigenen Ernährung
- Kennlernen der Hauptnährstoffe Kohlenhydrate, Fette, Eiweiß
- Aktuelle Trends in der Ernährung und Hintergrundwissen zu:
  - Zöliakie, Weizenallergie und Weizensensitivität
  - Veganismus und Vegetarismus unterscheiden und verstehen
  - Fruktose- und Laktoseintoleranz
  - Superfoods
- Probieren geht über Studieren: Verkostungen ausgewählter Produkte aus dem Sortiment
- Pflanzliche Drinks (Milchersatz Drinks inkl. Verkostung)
- Unterschiede verschiedener Süßungsmittel inkl. Verkostung
- Getreide und Pseudogetreide
- Fleischersatzprodukte

### Zielgruppen:

Mitarbeitende im Verkauf, die sich aktuelle Trends der Ernährung erschließen wollen, um diese umsatzwirksam einzusetzen und auf Kundenbedürfnisse gezielt eingehen zu können.

